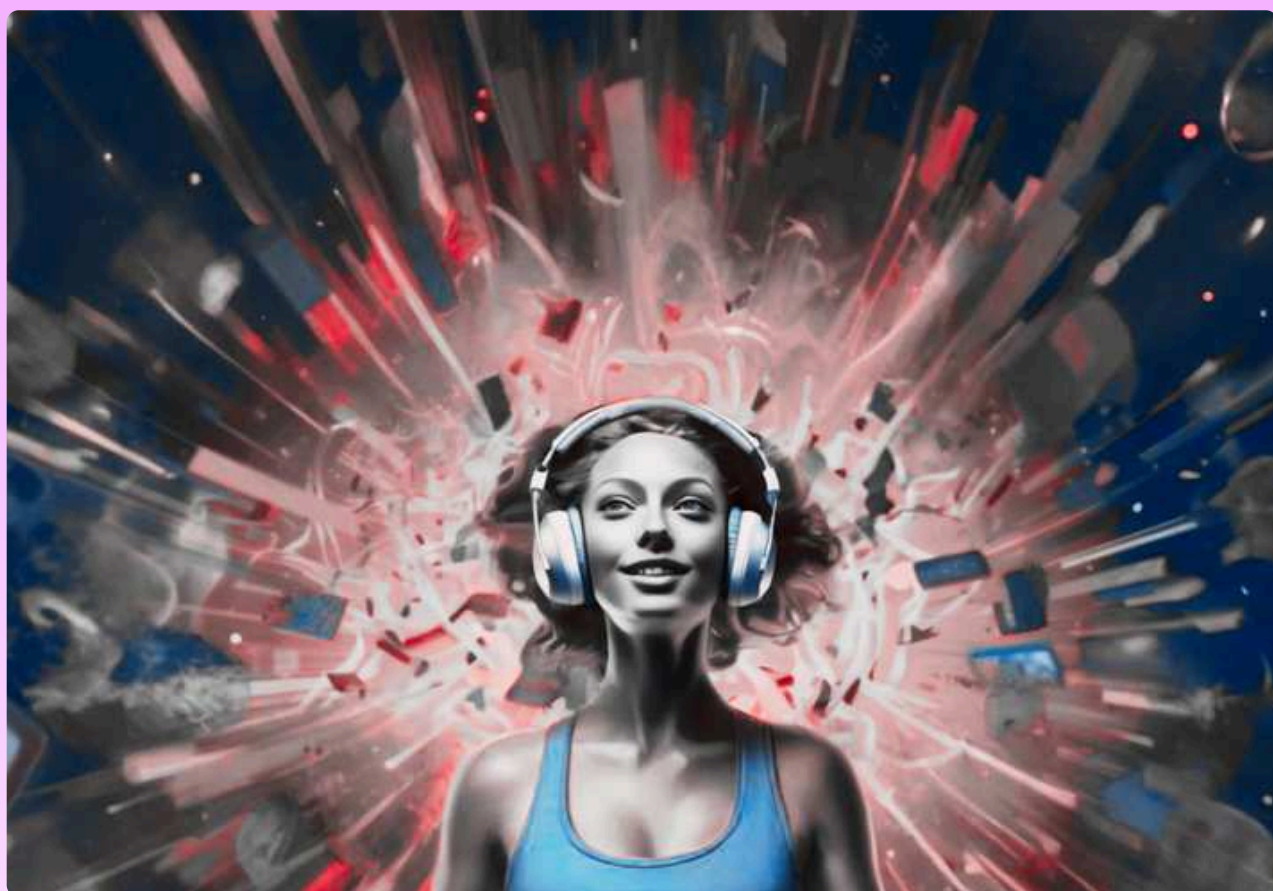


2026亚洲 消费电子展

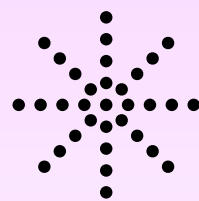
2026Consumer Electronics Show Asia



智慧生活 / 全域互联

时间
TIME **06/10-06/12**

地点
SITE 亦创国际会展中心. 北京



400-8939-833

www.ces.ink

我们的价值

我们坚信，对价值的坚持，本身就是对伙伴最深的尊重！

我们严选**572**家展商，是为了保证**3.6万**付费观众（**62%决策者**）看到的每一件产品都值得他们的门票。

您将加入一个由**572**家精英企业构成的顶级圈层，向**22,320**名真实决策者，展示您的实力。如果您的创新足够定义未来，您将有机会在一个品类中封王，并借助千媒矩阵，将您的领导地位宣告整个亚洲市场。

CES Asia®的每一项承诺，都源于我们对“做好每一场展会”的执着。从严苛的圈层筛选，到高效的连接平台，再到对创新王者的全力赋能，我们构建了一个自我强化、共生共荣的科技商业精英生态。



关于CES ASIA

亚洲消费电子展(CES Asia®)由赛逸会展所有并主办，是享誉全球的消费科技亚洲旗舰舞台，以“中国主场，全球赛道”为核心，不仅获得国家战略对万亿级产业的明确指引，更汇聚了顶级学术设计广美、川美与全球品牌的双重背书。这里是连接亚洲与全球科技生态的核心枢纽，汇聚超过六成决策层的高质量参与者，致力于为具有突破精神的创新企业提供直达产业核心的曝光通道。在此，前沿科技与未来商业直接对话，国际视野与本土实践无缝对接，您将站上定义下一代消费电子趋势、抢占增长制高点的终极舞台。



为何选择CES Asia®作为品牌战略的支点？

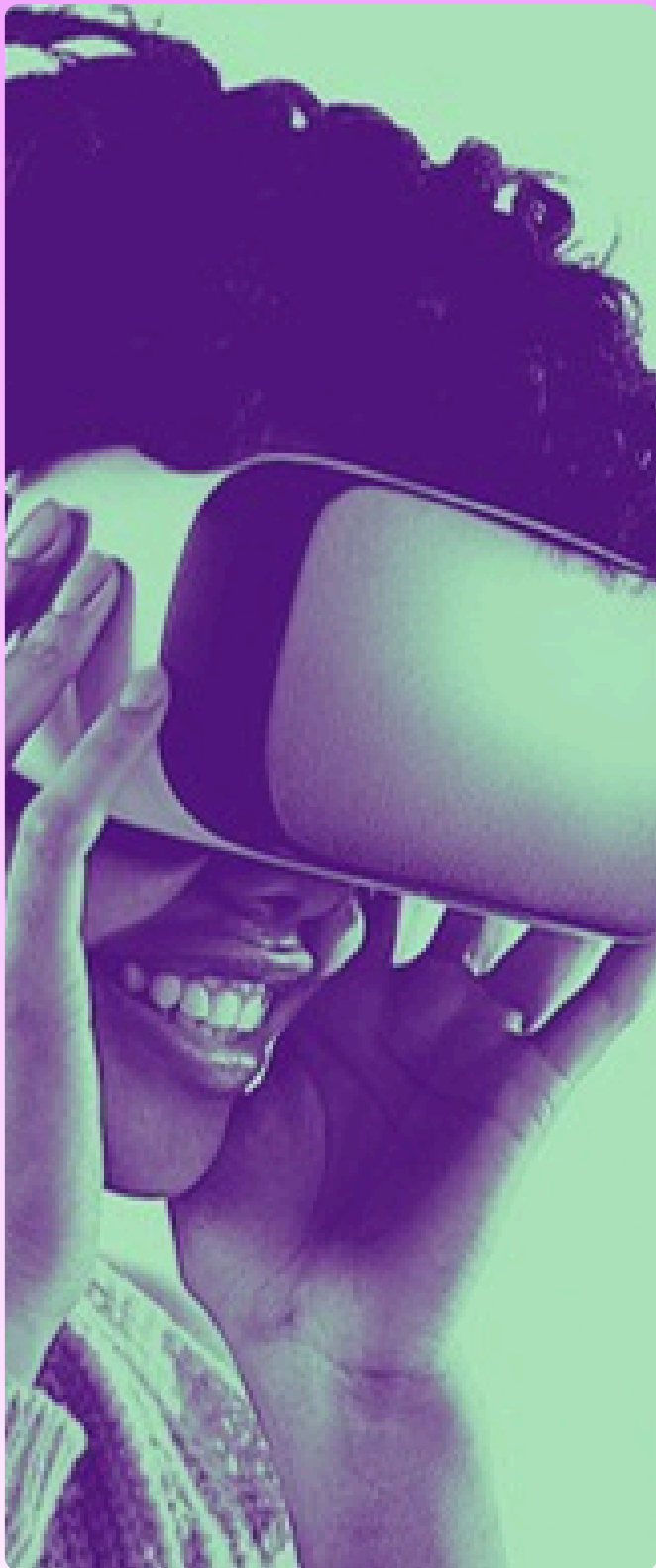
在这里，5万平米的宏大舞台，汇聚了3.6万名100%付费的高净值专业观众——其中62%是能当场决策的行业掌舵者。这确保了每一次对话，都直抵商业合作的核心。

在这里，30%的亚洲首发率，定义了它作为创新策源地的权威。我们与前沿趋势同频共振，向最具活力的亚洲市场展示引领未来的实力。

而50场顶级同期活动，更将这里升华为思想的熔炉与机遇的磁场，让我们深度嵌入全球科技生态的网络。

这，就是**CES Asia**。我们在此，不仅为展示，更为与最重要的伙伴，在最前沿的阵地，共创下一个未来。

整体规划



预计面积

50000 m²+
2500+ 展位
100+ 特装
50+ 高峰论坛

36000+付费观众

62% 具有决策权

1000+ 全球媒体矩阵

50+ 全球采购团

100+ 投资机构

专业观众

科技领袖

572+ 全球展商
20% 国际展商
30% 亚洲首发
20+ 国际专家

品牌背书



科技创新奖计划

——致敬消费科技领域的卓越创造者

“CES Asia最佳科技创新奖”——是亚洲消费电子技术展的官方权威奖项，为进一步鼓励科技创新，表彰具有突出贡献的企业与产品，CES Asia 组委会现正式启动“最佳科技创新奖”的免费申请通道。本奖项旨在甄选并展示在数智健康、元宇宙、低空经济、人工智能、未来出行、宠物智能、XR技术、人机交互、数字艺术科技、绿色科技、智能运动等八大核心展区领域内具备卓越创新力的产品与解决方案。

为鼓励科技创新，表彰行业先锋，CES Asia 2026组委会正式开启“最佳科技创新奖”申报通道。

申请资格

本奖项申请仅对“确认参展CES Asia 2026的创新企业”开放，非展商恕不接受申请。

奖项价值与权益

行业权威认可：获奖企业将获得官方颁发的“最佳科技创新奖”荣誉，掌握行业话语权，跻身高净值圈层。

独立展示区域：组委会将为获奖产品设置专属展区，强化品牌曝光与商务对接。

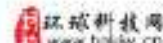
全球媒体矩阵推广：通过1000家全球科技媒体的全方位报道，实现亿级流量曝光，提升品牌国际影响力。

稀缺性与商业价值：每个产品类别仅限1家企业获奖，凸显奖项稀缺性，助力企业塑造行业标杆形象。



合作媒体

(部分)



八大核心展区

一、智慧生活与数字健康馆

核心定位：以人为中心的主动健康管理 with 智能生活空间。

核心展示类别：

全屋智能中枢：AI 中控平台、智能家电、环境调控、居家安防。

主动健康管理：医疗级穿戴设备、家庭体检仪、AI 营养/健身顾问、慢病管理。

智慧医养：康复机器人、远程诊疗、智能养老监护、心理健康科技。

二、智慧移动与户外探索馆

核心定位：拓展人类生活与探索半径的智能移动空间与能量解决方案。

核心展示类别：

智能个人出行：智能电动车、电动滑板车、平衡车、个人飞行器。

智能移动空间：智能座舱、房车科技、智能生态。

户外探索科技：便携储能、卫星通讯终端、智能露营装备、自驾游科技。

三、智慧娱乐与运动科技馆

核心定位：数字化时代的沉浸式娱乐与科学化运动体验中心。

核心展示类别：

沉浸娱乐：超高清影音、VR/AR 游戏、体感互动、电竞装备与云游戏。

数字运动：智能健身镜、智能运动器械、运动数据分析、虚拟体育模拟。

四、数字艺术与元宇宙生态馆

核心定位：虚实共生的数字文化、艺术与体验的创世入口。

核心展示类别：

元宇宙入口硬件：XR 头显、智能眼镜、动捕设备。

数字艺术与创作：数字艺术装置、AI 生成艺术、NFT 平台、创作工具。

沉浸体验与解决方案：企业元宇宙、VR 培训、文旅数字化、商业空间光影艺术。

五、AI 融合与未来成长馆

核心定位：AI 技术赋能千行百业的“场景化操作系统”与创新应用孵化器。

核心展示类别：

行业大模型与平台：交通、城市、工业、教育等行业 AI 平台与解决方案。

前沿 AI 应用：AIGC 工具、AI for Science、AI+办公、商业智能。

成长与交互科技：AI 教育硬件、情感计算、虚拟教师、技能培训模拟器。

商业升维生态：技术供应商、集成商与成功转型案例。

六、宠物科技与情感互联馆

核心定位：用科技关爱生命，构建和谐的人宠智能生活。

核心展示类别：

智能养宠：自动喂食/饮水、智能猫砂盆、清洁机器人。

宠物健康与安全：健康监测背心、GPS 追踪器、智能摄像头、宠物医保。

情感互动：智能互动玩具、宠物社交、宠物行为分析。

七、具身智能与低空经济协同馆

核心定位：“天地一体”的下一代生产力革命。展示拥有物理身体的智能体如何执行复杂任务。

核心展示类别：

低空经济系统：eVTOL、无人机、空中交通管理、低空物流与巡检。

具身智能机器人：人形机器人、特种作业机器人、核心零部件（灵巧手、关节）。

陆空协同示范：智慧物流、立体巡检、应急救援等天地一体化解决方案。

八、智能基石与未来工厂馆

核心定位：展示智能制造的核心基石与赋能技术。

核心展示类别：

先进元器件：AI/车规级芯片、高性能传感器、第三代半导体材料。

关键硬件与材料：先进 PCB/显示模组、导热/储能材料、精密结构件。

未来工厂系统：工业机器人、数字孪生平台、AI 质检、预测性维护。



收费标准



- 新品发布会：RMB ¥ 18800/30分钟
- 高峰论坛： RMB ¥ 8000/个名额
- 科技创新奖 参展商免费申报
- 大屏广告 RMB ¥ 30000/展期
- 总冠名： RMB ¥ 880000 元/展期
- 普通标准展位 (3M×3M)： 国内企业：RMB ¥ 18800/个
- 净空地 (54m²起租)： 国内企业：RMB ¥ 1800元/m²

数据报告

参会人员概况

CES Asia是消费科技行业顶级盛会，全面展示了亚洲市场创新价值链的广度和深度，CES Asia2025春季展全面超越预期，来自全球23052名（100%付费行业人士）齐聚占地30000平方米的展厅，亲身体验各种创新技术和产品，CES Asia已成为亚洲市场上定义消费科技产业，引领全球技术创新的平台。

地域分布

中国地区参会总数
共计——21062人

亚洲地区（除中国
以外）——1050人

北美、欧洲、中东、大
洋洲、南美、非洲及其
它地区——940人

数据亮点

总监/高级经
理/总经理
——6745人

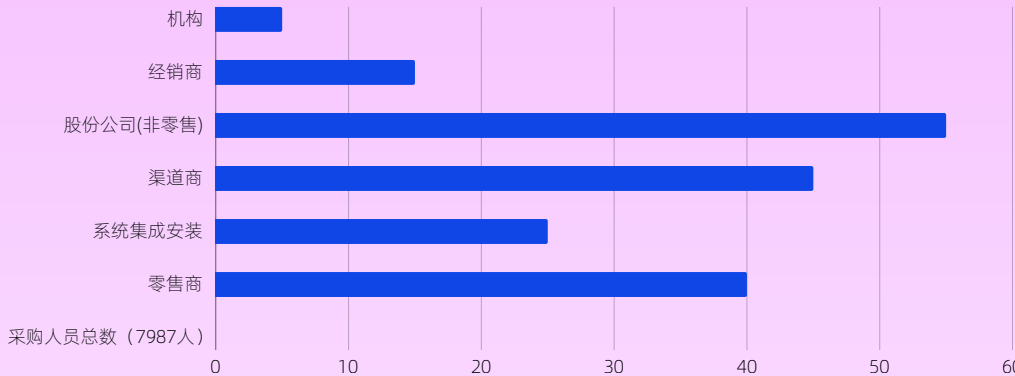
高层管理人
员/副总裁
——7602人

总裁/首席执
行官/企业主
——873人

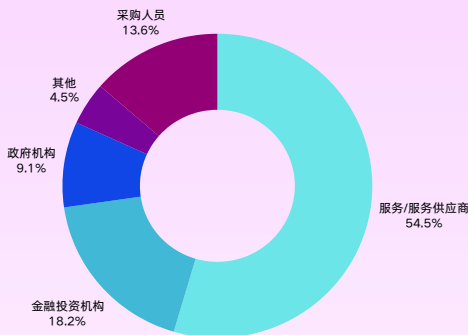
其他工作职
务——7832人

CES Asia的参会人员涉及消费科技生态的各个环节，包括企业高管、买家和工程师，以上数据重点介绍参加CES Asia的专业人员职位和公司业务类型

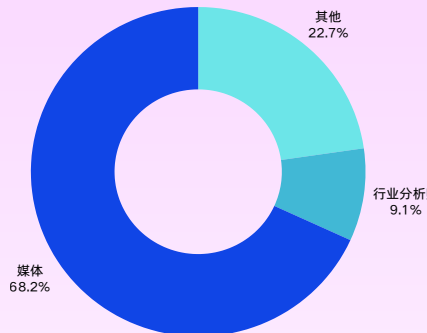
参会人员数据亮点



此处行业观众人数指的是专业观众和会议听众人数的总合（23052人）不包含媒体记者、参展商工作人员及消费者。



23052+付费专业观众（100%付费注册），其中62%具备采购决策权，涵盖全球零售商、渠道商、投资机构及政府代表，接待来自50+国家与地区的展商与观众，实现“科技无国界，商机全球化”



来自40个国家超过1000名媒体记者参与报道了亚洲消费电子展，并在各重要平面媒体、广播及网络媒体上发表报道稿件超过8500件，产生超过7000万次阅读和点击量。

大咖证言

三星

连续三年参展，最直观的感受是“精准”——从智能配对系统锁定的高意向买家，到论坛上与产业链伙伴的技术碰撞，每一次参会都能为产品迭代找到方向。CES Asia 不仅是展示窗口，更是我们链接全球生态的核心枢纽。”

宝马

宝马坚信“创新驱动体验升级”，而创新需要在交流中生长。在 CES Asia，我们展示过自动驾驶辅助系统的迭代突破，也带来过可持续材料在车内的应用成果，这些技术不仅收获了行业关注，更通过与专业观众、科技爱好者的直接对话，捕捉到用户对“智能出行”的真实需求——比如对座舱交互便捷性的极致追求、对绿色出行的深度期待，这些反馈都成为我们技术迭代的重要参考。这里既有懂技术的同行，更有懂体验的用户，让创新始终贴近出行本质。

京东

京东始终在做“产业的朋友”，而 CES Asia 正是连接产业与全球市场的枢纽。作为兼具科技基因与零售底蕴的企业，我们在这里既能为本土制造企业提供数字化转型的工具与渠道，也能对接海外品牌进入中国市场的落地需求。往届通过展会搭建的“全球好物入华”“中国优品出海”双向通道，已让百余品牌受益。这不是简单的供需匹配，而是能真正推动产业协同与全球化布局的核心舞台。

王力集团

依托展会升级的智能商务配对系统，王力集团精准匹配到智能家居集成领域的上海创米科技。在展位现场，双方围绕指纹识别模块与智能网关的技术适配需求展开深度沟通，当场达成合作协议——王力集团的核心识别模块将嵌入创米的智能硬件产品，首批采购订单金额达800万元。“以往找适配伙伴至少需要3个月，展会1天就完成了需求对接和参数确认”，企业商务总监强调，展会聚集的全链条资源为技术落地提供了天然土壤。

汉得利

声学是智能体验的“隐形基石”，而 CES Asia 总能让这份“隐形价值”被看见。我们专注的微型化、低功耗、高保真声学技术，在展会上既收获了同行对技术精度的认可，更捕捉到市场对“沉浸式音频”“无感交互”的新需求——比如智能眼镜对超薄扬声器的诉求、健康设备对骨传导传感器的适配需求，这些反馈直接驱动我们的研发迭代。对汉得利这样的技术型企业而言，这里不仅是展示窗口，更是感知行业脉搏、校准创新方向的“前沿哨”

中电集团

中国电科始终以科技自立自强服务国家战略，而 CES Asia 正是我们链接产业、落地成果的重要窗口。连续参展以来，我们带来的从芯片、传感器到智能系统的全链条技术方案，不仅展现了核心电子器件的自主创新实力，更在与智慧城市、智能制造、数字安防等领域伙伴的对接中，推动了多项国家级技术成果的产业化应用。这里聚集着产业发展的核心力量，每一次交流都是科技赋能实体经济的生动实践。

小米

小米的全球化布局，离不开对区域市场的深度洞察。CES Asia 作为亚洲科技枢纽，既汇聚了全球的行业目光，也沉淀着本土市场的真实需求。我们在这里既能向海外伙伴传递中国智造的实力，也能精准对接本土的渠道资源与合作机会。从跨境采购商对智能家电的定制需求，到本土开发者对 MIUI 生态的接入诉求，一场展会就能完成“全球视野”与“本土落地”的双重链接，参展价值远超预期

研祥

转型期最需要的是“看得见方向”。展会里，技术供应商的解决方案让我们明确了升级路径，买家的需求反馈帮我们校准了产品定位。从“闭门造车”到“开放对接”，CES Asia 帮我们少走了两年弯路。

华为

华为的全球化布局，始终扎根本土、链接世界，而 CES Asia 恰好搭建了这样的桥梁。作为亚洲科技产业的标杆展会，这里既汇聚了全球的行业目光，也沉淀着本土市场的深度需求。我们在这里既能向海外伙伴传递中国智造的技术实力，展示 5G、AI 等技术的全球应用成果；也能精准对接本土的渠道资源、开发者社群与行业客户，解决技术落地的“最后一公里”问题。从海外品牌对鸿蒙生态的接入意向，到本土企业对云服务的定制需求，一场展会就能实现“全球视野”与“本土深耕”的双重价值，参展意义远超预期。

Central Group

借助 CES Asia 与东南亚电商 Lazada 平台的合作资源，该品牌在展会期间与印尼零售商达成合作。通过展位上的智能清洁设备演示与技术交流，其产品顺利进入东南亚市场，6 个月内覆盖雅加达 85% 的高端商场，销售额突破 1.2 亿美元。数据显示，参展企业通过展会对接东南亚买家后，在 Lazada 平台的平均销量提升 210%，展会成为其撬动区域市场的关键枢纽。

菲沃泰

防护技术的价值，藏在每一个用户看不见的细节里，而 CES Asia 总能让这份“隐形守护”被看见。我们专注的超疏水、防腐蚀、耐磨损纳米涂层技术，在展会上既收获了同行对工艺精度的认可，更捕捉到市场对“多场景防护”的新诉求——比如智能手表对“游泳级防水 + 汗液腐蚀防护”的双重需求、车载传感器对“高温高湿环境稳定运行”的严苛标准，这些反馈直接驱动我们的技术迭代与方案升级。对菲沃泰这样的技术型企业而言，这里不仅是展示窗口，更是感知行业需求、校准创新方向的“晴雨表”

阿里云

以往推数字化解决方案，总面临“客户听不懂、需求不对接”的难题。但在 CES Asia，无论是传统企业的 IT 负责人，还是互联网公司的技术总监，都能精准捕捉我们的价值。这里的观众“懂行”，对接自然高效。”

京东方

显示技术的生命力，在于与千行百业的深度融合。连续多年参展 CES Asia，我们既带来了柔性 OLED、Mini/Micro LED 等前沿显示成果，更在与智能终端、智慧医疗、车载电子等领域伙伴的交流中，找到了技术落地的新场景。这里聚集着最懂创新的观众与伙伴，每一次参展都是我们拓宽“显示 +”生态边界的重要契机。

媒体矩阵



精彩时刻



照片集锦

这些定格瞬间，既是行业前沿趋势的直观呈现，也是产业协同共鸣的真实见证，更藏着每一位参与者对未来的热忱与期许。



THE MOST POWERFUL TECH EVENT IN THE ASIA

亚洲强大的科技盛会

我们不在谈论未来，我们正在构建未来。

莅临 **CES ASIA**，置身科技浪潮之巅，共同定义下一个时代。

CONTACT DETAILS



400-8939-833



ces@ces.ink



www.ces.ink



关注 CES ASIA 掌握最新动态

THANKS