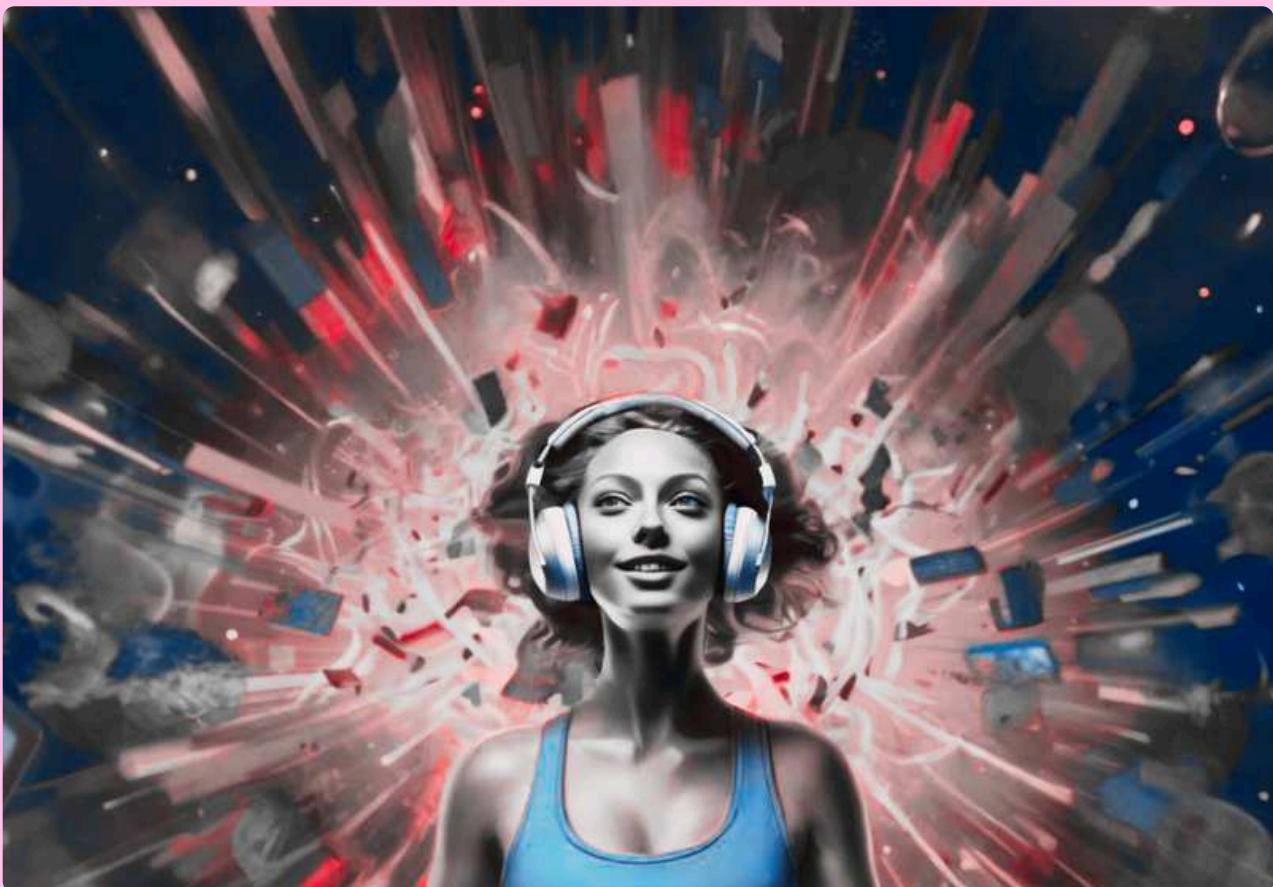


# 2026亚洲 消费电子展

2026Consumer Electronics Show Asia



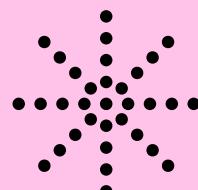
智慧生活 / 全域互联

时间  
TIME

06/10-06/12

地点  
SITE

亦创国际会展中心. 北京



400-8939-833

[www.ces.ink](http://www.ces.ink)

# 我们的价值

---

**我们坚信，对价值的坚持，本身就是对伙伴最深的尊重！**

我们严选**572**家展商，是为了保证**3.6万**付费观众（**62%决策者**）看到的每一件产品都值得他们的门票。

您将加入一个由572家精英企业构成的顶级圈层，向**22,320**名真实决策者，展示您的实力。如果您的创新足够定义未来，您将有机会在一个品类中封王，并借助千媒矩阵，将您的领导地位宣告整个亚洲市场。

**CES Asia®**的每一项承诺，都源于我们对“做好每一场展会”的执着。从严苛的圈层筛选，到高效的连接平台，再到对创新王者的全力赋能，我们构建了一个自我强化、共生共荣的科技商业精英生态。

---



# 关于CES ASIA

亚洲消费电子展(CES Asia<sup>®</sup>)由赛逸会展所有并主办，是享誉全球的消费科技亚洲旗舰舞台，以“中国主场，全球赛道”为核心，构建连接亚洲与全球科技生态的关键枢纽，不仅是亚洲首选首发平台，更汇聚高质量参与者：62%的参会者为决策层，结合付费观众筛选机制，确保每一次连接都具有商业价值。我们致力于甄选具有突破精神的创新企业，为前沿科技提供直达产业核心的曝光与合作通道——在这里，科技在此与未来商业直接对话。



## 为何选择CES Asia<sup>®</sup>作为品牌战略的支点？

**在这里，5万平米的宏大舞台**，汇聚了3.6万名100%付费的高净值专业观众——其中62%是能当场决策的行业掌舵者。这确保了每一次对话，都直抵商业合作的核心。

**在这里，30%的亚洲首发率**，定义了它作为创新策源地的权威。我们与前沿趋势同频共振，向最具活力的亚洲市场展示引领未来的实力。

**而50场顶级同期活动**，更将这里升华为思想的熔炉与机遇的磁场，让我们深度嵌入全球科技生态的网络。

这，就是CES Asia。我们在此，不仅为展示，更为与最重要的伙伴，在最前沿的阵地，共创下一个未来。

# 整体规划



## 预计面积

50000 m<sup>2</sup>  
2500+ 展位  
100+ 特装  
50+ 高峰论坛

36000+付费观众

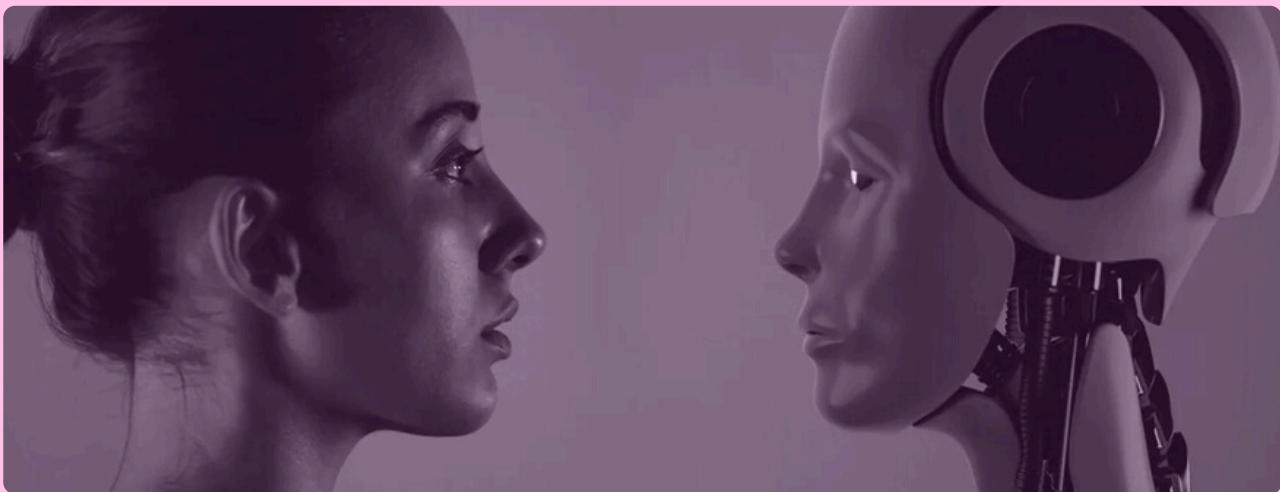
62% 具有决策权  
1000+ 全球媒体矩阵  
200+ 全球采购团  
100+ 投资机构

## 专业观众

## 科技领袖

572+ 全球展商  
20% 国际展商  
30% 亚洲首发  
20+ 国际专家

# 品牌背书



# 科技创新奖计划

## ——致敬消费科技领域的卓越创造者

“CES Asia最佳科技创新奖”——是亚洲消费电子技术展的官方权威奖项，为进一步鼓励科技创新，表彰具有突出贡献的企业与产品，CES Asia 组委会现正式启动“最佳科技创新奖”的免费申请通道。本奖项旨在甄选并展示在数智健康、元宇宙、低空经济、人工智能、未来出行、宠物智能、XR技术、人机交互、数字艺术科技、绿色科技、智能运动等八大核心展区领域内具备卓越创新力的产品与解决方案。

为鼓励科技创新，表彰行业先锋，CES Asia 2026组委会正式开启“最佳科技创新奖”申报通道。

### 申请资格

本奖项申请仅对“确认参展CES Asia 2026的创新企业”开放，非展商恕不接受申请。

### 奖项价值与权益

**行业权威认可：**获奖企业将获得官方颁发的“最佳科技创新奖”荣誉，掌握行业话语权，跻身高净值圈层。

**独立展示区域：**组委会将为获奖产品设置专属展区，强化品牌曝光与商务对接。

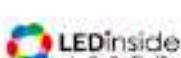
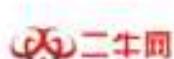
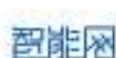
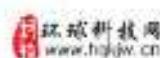
**全球媒体矩阵推广：**通过1000家全球科技媒体的全方位报道，实现亿级流量曝光，提升品牌国际影响力。

**稀缺性与商业价值：**每个产品类别仅限1家企业获奖，凸显奖项稀缺性，助力企业塑造行业标杆形象。



# 合作媒体

(部分)



# 八大核心展区

## 一、智慧生活+数字健康馆

**核心定位：**打造以人为中心、主动服务的健康与生活空间。

**展示：**全屋智能、健康管理、智慧医疗、个人健康等。

## 三、户外智能+移动生活馆

**核心定位：**拓展生活半径，赋能探索与出行的全新方式。

**展示：**智能硬件、便携出行、车载智能等。

## 五、宠物科技产品馆

**核心定位：**用科技提升宠物福利，简化养宠负担。

**展示：**智能喂养、健康监护、清洁娱乐等。

## 七、低空经济+智能机器人馆

**核心定位：**聚焦“天空与地面”的智能体，展示低空出行与智能化作业的未来图景。

**展示：**低空经济、工业与物流机器人、商用与服务机器人、核心部件等。

## 二、智慧娱乐+运动科技馆

**核心定位：**重新定义休闲、健身与娱乐体验，打造数字化身心活力中心。

**展示：**智能影音、互动娱乐、运动科技等。

## 四、数字艺术科技+元宇宙生态馆

**核心定位：**“虚实无界，艺术共生：构建下一代数字文化与体验的创世入口。

**展示：**硬件设备、内容与应用、底层技术、沉浸式艺术体验装置、数字画布与显示科技、互动与生成艺术、数字艺术创作工具与平台、艺术科技解决方案。

## 六、人工智能+交通运输生态馆

**核心定位：**展示国家政策指引下，智慧交通的整体解决方案与核心使能技术。

**展示：**大脑与平台、智能载运工具、智慧基础设施、智慧物流与运维等。

## 八、电子元器件+未来工厂馆

**核心定位：**展示智能制造的核心基石与赋能技术。

**展示：**核心元器件、硬件与材料、智能制造等。



# 收费标准



- 新品发布会: RMB ¥18800/30分钟
- 高峰论坛: RMB ¥8000/个名额
- 科技创新奖 参展商免费申报
- 大屏广告 RMB ¥30000/展期
- 总冠名: RMB ¥880000 元/展期
- 普通标准展位 (3M×3M): 国内企业: RMB ¥18800/个
- 净空地 (54m<sup>2</sup>起租): 国内企业: RMB ¥1800元/m<sup>2</sup>

# 数据报告

## 参会人员概况

**CES Asia**是消费科技行业顶级盛会，全面展示了亚洲市场创新价值链的广度和深度，CES Asia2025春季展全面超越预期，来自全球23052名（100%付费行业人士）齐聚占地30000平方米的展厅，亲身体验各种创新技术和产品，CES Asia已成为亚洲市场上定义消费科技产业，引领全球技术创新的平台。

## 地域分布

中国地区参会总数  
共计——21062 人

亚洲地区（除中国  
以外）——1050 人

北美、欧洲、中东、大  
洋洲、南美、非洲及其  
它地区——940 人

## 数据亮点

总监/高级经  
理/总经理  
——6745 人

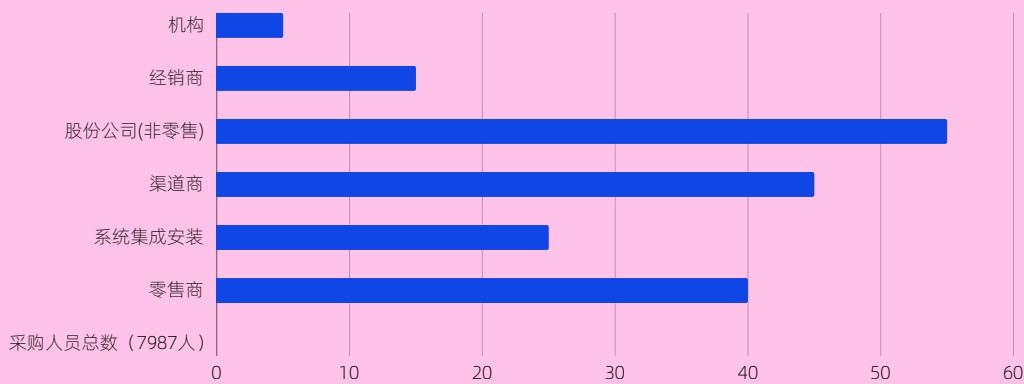
高层管理人  
员/副总裁  
——7602 人

总裁/首席执  
行官/企业主  
——873 人

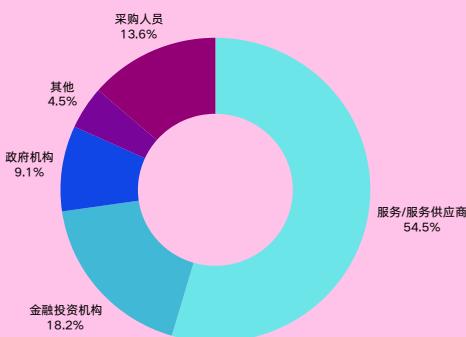
其他工作职  
务——7832  
人

**CES Asia**的参会人员涉及消费科技生态的各个环节，包括企业高管、买家和工程师，以上数据重点介绍参加CES Asia的专业人员职位和公司业务类型

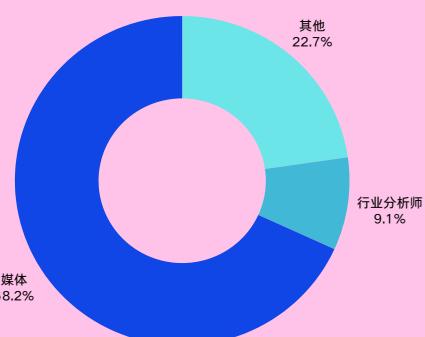
## 参会 人 数 亮 点



此处行业观众人数指的是专业观众和会议听众人数的总合（23052人）不包含媒体记者、参展商工作人员及消费者。



23052+付费专业观众（100%付费注册），其中 62% 具备采购决策权，涵盖全球零售商、渠道商、投资机构及政府代表，接待来自50+国家与地区的展商与观众，实现“科技无国界，商机全球化”



来自40个国家超过1000名媒体记者参与报道了亚洲消费电子展，并在各重要平面媒体、广播及网络媒体上发表报道稿件超过8500件，产生超过7000万次阅读和点击量。

# 大咖证言

## 三星

连续三年参展，最直观的感受是‘精准’——从智能配对系统锁定的高意向买家，到论坛上与产业链伙伴的技术碰撞，每一次参会都能为产品迭代找到方向。CES Asia 不仅是展示窗口，更是我们链接全球生态的核心枢纽。”

## 宝马

宝马坚信‘创新驱动体验升级’，而创新需要在交流中生长。在 CES Asia，我们展示过自动驾驶辅助系统的迭代突破，也带来过可持续材料在车内的应用成果，这些技术不仅收获了行业关注，更通过与专业观众、科技爱好者的直接对话，捕捉到用户对‘智能出行’的真实需求——比如对座舱交互便捷性的极致追求、对绿色出行的深度期待，这些反馈都成为我们技术迭代的重要参考。这里既有懂技术的同行，更有懂体验的用户，让创新始终贴近出行本质。

## 京东

京东始终在做‘产业的朋友’，而 CES Asia 正是链接产业与全球市场的枢纽。作为兼具科技基因与零售底蕴的企业，我们在这里既能为本土制造企业提供数字化转型的工具与渠道，也能对接海外品牌进入中国市场的落地需求。往届通过展会搭建的‘全球好物入华’‘中国优品出海’双向通道，已让百余品牌受益。这不是简单的供需匹配，而是能真正推动产业协同与全球化布局的核心舞台。

## 中电集团

中国电科始终以科技自立自强服务国家战略，而 CES Asia 正是我们链接产业、落地成果的重要窗口。连续参展以来，我们带来的从芯片、传感器到智能系统的全链条技术方案，不仅展现了核心电子器件的自主创新实力，更在与智慧城市、智能制造、数字安防等领域伙伴的对接中，推动了多项国家级技术成果的产业化应用。这里聚集着产业发展的核心力量，每一次交流都是科技赋能实体经济的生动实践。

## 小米

小米的全球化布局，离不开对区域市场的深度洞察。CES Asia 作为亚洲科技枢纽，既汇聚了全球的行业目光，也沉淀着本土市场的现实需求。我们在这里既能向海外伙伴传递中国智造的实力，也能精准对接本土的渠道资源与合作机会。从跨境采购商对智能家电的定制需求，到本土开发者对 MIUI 生态的接入诉求，一场展会就能完成‘全球视野’与‘本土落地’的双重链接，参展价值远超预期

## 研祥

转型期最需要的是‘看得见的方向’。展会里，技术供应商的解决方案让我们明确了升级路径，买家的需求反馈帮我们校准了产品定位。从‘闭门造车’到‘开放对接’，CES Asia 帮我们少走了两年弯路。

## 菲沃泰

防护技术的价值，藏在每一个用户看不见的细节里，而 CES Asia 总能让这份‘隐形守护’被看见。我们专注的超疏水、防腐蚀、耐磨损纳米涂层技术，在展会上既收获了同行对工艺精度的认可，更捕捉到市场对‘多场景防护’的新诉求——比如智能手表对‘游泳级防水 + 泗液腐蚀防护’的双重需求、车载传感器对‘高温高湿环境稳定运行’的严苛标准，这些反馈直接驱动我们的技术迭代与方案升级。对菲沃泰这样的技术型企业而言，这里不仅是展示窗口，更是感知行业需求、校准创新方向的‘晴雨表’

## 阿里云

以往推数字化解决方案，总面临‘客户听不懂、需求不对接’的难题。但在 CES Asia，无论是传统企业的 IT 负责人，还是互联网公司的技术总监，都能精准捕捉我们的价值。这里的观众‘懂行’，对直接高效。”

## 京东方

显示技术的生命力，在于与千行百业的深度融合。连续多年参展 CES Asia，我们既带来了柔性 OLED、Mini/Micro LED 等前沿显示成果，更在与智能终端、智慧医疗、车载电子等领域伙伴的交流中，找到了技术落地的新场景。这里聚集着最懂创新的观众与伙伴，每一次参展都是我们拓宽‘显示 +’生态边界的重要契机。

## 王力集团

依托展会升级的智能商务配对系统，王力集团精准匹配到智能家居集成领域上的上海创米科技。在展位现场，双方围绕指纹识别模块与智能网关的技术适配需求展开深度沟通，当场达成合作协议——王力集团的核心识别模块将嵌入创米的智能硬件产品，首批采购订单金额达 800 万元。“以往找适配伙伴至少需要 3 个月，展会 1 天就完成了需求对接和参数确认”，企业商务总监强调，展会聚集的全链条资源为技术落地提供了天然土壤。

## 华为

华为的全球化布局，始终扎根本土、链接世界，而 CES Asia 恰好搭建了这样的桥梁。作为亚洲科技产业的标杆展会，这里既汇聚了全球的行业目光，也沉淀着本土市场的深度需求。我们在这里既能向海外伙伴传递中国智造的技术实力，展示 5G、AI 等技术的全球应用成果；也能精准对接本土的渠道资源、开发者社群与行业客户，解决技术落地的‘最后一公里’问题。从海外品牌对鸿蒙生态的接入意向，到本土企业对云服务的定制需求，一场展会就能实现‘全球视野’与‘本土深耕’的双重价值，参展意义远超预期。

## 汉得利

声学是智能体验的‘隐形基石’，而 CES Asia 总能让这份‘隐形价值’被看见。我们专注的微型化、低功耗、高保真声学技术，在展会上既收获了同行对技术精度的认可，更捕捉到市场对‘沉浸式音频’‘无感交互’的新需求——比如智能眼镜对超薄扬声器的诉求、健康设备对骨传导传感的适配需求，这些反馈直接驱动我们的研发迭代。对汉得利这样的技术型企业而言，这里不仅是展示窗口，更是感知行业脉搏、校准创新方向的‘前沿哨’

## Central Group

借助 CES Asia 与东南亚电商 Lazada 平台的合作资源，该品牌在展会期间与印尼零售商达成合作。通过展位上的智能清洁设备演示与技术交流，其产品顺利进入东南亚市场，6 个月内覆盖雅加达 85% 的高端商场，销售额突破 1.2 亿美元。数据显示，参展企业通过展会对接东南亚买家后，在 Lazada 平台的平均销量提升 210%，展会成为其撬动区域市场的关键枢纽。

# 媒体矩阵



# 精彩时刻



## 照片集锦

这些定格的瞬间，既是行业前沿趋势的直观呈现，也是产业协同共鸣的真实见证，更藏着每一位参与者对未来的热忱与期许。



# THE MOST POWERFUL TECH EVENT IN THE ASIA

# 亚洲强大的科技盛会

我们不在谈论未来，我们正在构建未来。

莅临 CES ASIA，置身科技浪潮之巅，共同定义下一个时代。

## CONTACT DETAILS



400-8939-833



ces@ces.ink



[www.ces.ink](http://www.ces.ink)



关注 CES ASIA 掌握最新动态

# THANKS